

Stellenbeschreibung

Titel: PR- und Marketing-Assistenz (Pädagogische/r Mitarbeiter/in, m / w / d)

Unternehmen:

Das Bildungswerk familienforum edith stein der Katholischen Arbeitsgemeinschaft für Weiterbildung Neuss e.V. ist eine staatlich anerkannte, gemeinnützige Einrichtung der Weiterbildung. In der Familienbildungsstätte „Edith-Stein-Haus“ und in Kindertagesstätten, Schulen und in den Pfarrgemeinden des Kreisdekanats im Rhein-Kreis Neuss bieten wir Veranstaltungen der Erwachsenen- und Familienbildung an. An jährlich ca. 1.000 Veranstaltungen nehmen ca. 15.000 Teilnehmende teil.

Aufgaben:

Sie sind beteiligt an allen Marketing- und Kommunikationsprozessen unseres Bildungswerkes und übernehmen eigenverantwortliche Aufgabenbereiche. Gemeinsam mit dem Geschäftsführer und dem Team der hauptamtlichen pädagogischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter planen und leiten Sie Aufgaben und Projekte und entwickeln somit die Unternehmenskommunikation weiter.

Zu Ihren regelmäßigen Hauptaufgaben gehören:

- Planung und Durchführung von Kampagnen
- Verwaltung und redaktionelle Pflege der Social-Media-Profilen und der Website
- Generieren von Newsletter-Abonnenten und Erstellung von Newslettern
- inhaltliche Gestaltung und organisatorische Abwicklung von Werbemitteln, Anzeigen und Katalog-Einträgen

Gemeinsam mit Ihnen werden wir darüber hinaus Marketing- und PR-Konzepte (weiter-) entwickeln und schrittweise umsetzen:

- Entwicklung, Erstellung, Koordination und operative Umsetzung eines jährlichen Marketing-Plans
- Maßgebliche Mitwirkung an der Erstellung des jährlichen Marketing-Budgets sowie laufende Kostenkontrolle und Anpassung
- Regelmäßige Ergebnisüberprüfung bzw. Reporting aller Maßnahmen
- Laufende Recherche, Wettbewerbsbeobachtung und Analyse
- Pflege und Weiterentwicklung des Corporate Design
- Kreative Konzipierung von wirkungsvollen PR- und Marketing-Events/Aktionen/Kampagnen und dazugehörigen Kommunikationsideen
- Aufbau und Organisation eines nachhaltigen Unterstützungssystems (z.B. durch Sponsoren, Gewinnung Freiwilliger für geeignete Einsatzfelder, Public Private Partnerships)
- Bedienen, Auswerten und Weiterentwickeln des vorhandenen Evaluationssystems zur Kundenzufriedenheit

Profil / Sie bringen mit:

- (Betriebs-)wirtschaftliches oder geisteswissenschaftliches Studium mit zusätzlichen Qualifikationen oder Ausbildung und Erfahrungen im Bereich PR und Marketing,
- eine große Portion Spaß rund um alle Themenfelder von Familien,
- erste Berufserfahrungen und pädagogische Kenntnisse sind von Vorteil,
- ausgeprägte Affinität und Kenntnisse im Bereich Online-Marketing,
- Zielstrebigkeit, Ergebnisorientierung und Teamfähigkeit,
- Erfahrungen mit einschlägiger Anwendersoftware,
- Sie beherrschen die deutsche Sprache perfekt in Wort und Schrift und können zielgruppenspezifisch texten,
- Sie sind kreativ und bringen idealerweise Erfahrung im Grafikdesign mit,
- exzellentes Organisationstalent, Arbeiten nach Ziel- und Fristvorgaben,
- strategisches, nachhaltiges und betriebswirtschaftliches Denken,
- Sie können sowohl im Team als auch selbstständig arbeiten,
- Eigeninitiative und ein ausgezeichnetes Zeitmanagement runden Ihr Profil ab,
- Mitgliedschaft in der Katholischen Kirche.

Wir bieten

- Eine anspruchsvolle Aufgabe in einem interessanten Umfeld
- Klare Entscheidungswege
- Gute Entwicklungsperspektiven durch berufsbegleitende Weiterbildung
- Gute Arbeitsbedingungen
- Engagiertes Team
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung
- Home-Office nach Absprache
- Vertrag nach TVöD, Entgeltgruppe 7 bis 9, je nach Qualifikation
- Zusätzliche betriebliche Rentenversicherung
- 75% Stellenumfang
- Befristung für 1 Jahr, bei Erfolg unbefristet. Danach wird die Wohnsitznahme in einer Entfernung von max. 30 Reiseminuten erwartet.

Beginn: 01.02.2022 oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Bewerbungen an:

Katholische Arbeitsgemeinschaft für Weiterbildung Neuss e.V.,

z.Hd. Herrn Geschäftsführer Joachim Braun

Schwannstraße 11, 41460 Neuss